

## Don't Give Up

**Nevzdávejte to! Vybrali jsme pro vás pár tipů z knížky Don't Give Up, která radí, jak efektivně motivovat dospělé studenty k úspěšnému dokončení jazykového kurzu. Pokud se sami potýkáte s nedostatkem elánu ke studiu, vyzkoušejte některé z následujících triků, tzv. Best Practices, které vás mohou přiblížit k úspěšnému zvládnutí vybrané řeči.**

### Autentický podcast

Nejen rádio nebo písničky ve zvoleném jazyce vám pomohou ve zlepšení vašich jazykových znalostí. Jednou z možností je i tzv. autentický podcast – po registraci si můžete stahovat podcasty (audio nahrávky) na témata, která vás zajímají, a pak je poslouchat z mp3 přehrávače nebo telefonu třeba v čekárně nebo v autě. Nesnažte se porozumět všemu, spíš se pokuste zachytit celkový význam a pak si nahrávku zkusit zopakovat vlastními slovy.

[www.podcastsinenglish.com](http://www.podcastsinenglish.com)  
[www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)  
[www.eslpod.com](http://www.eslpod.com)

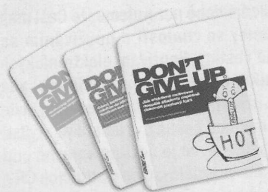
### Projekty EU: Mobilita

Pobyt v zahraničí je jedna z nejsnazších cest, jak se zvolený jazyk naučit, a už samotná příprava pobytu vás může motivovat ke studiu. Evropská komise poskytuje granty, které jsou součástí projektu Leonardo – ty jsou určeny pro učně, lidi na trhu práce a pracovníky ve školství.

[www.ec.europa.eu/education/programmes/llp/national\\_en.html](http://www.ec.europa.eu/education/programmes/llp/national_en.html)  
[www.leonardo.org.uk/partnersearch](http://www.leonardo.org.uk/partnersearch)

### Deník studenta

Pokud máte pocit, že jste se od začátku kurzu vůbec nezlepšili, a vyčítáte si, že se dostatečně nesnažíte, zkuste si zavést deník. Ten vám může pomoci objektivně sledovat strukturu studia a vaše dosažené úspěchy – запиšte si, co se ve které hodině probíralo, co vás čeká v následujících lekcích a jaké jsou vaše



cíle. Průběžná práce s deníkem vás navíc udrží v kontaktu se studovaným jazykem.  
[www.pearslongman.com/newopportunities/students/cef-learner-diary.html](http://www.pearslongman.com/newopportunities/students/cef-learner-diary.html)

### Portfolio studenta

Portfolio už dávno není pouze výsadou výtvarných umělců. Stejně dobře může posloužit i vám – do složky můžete zařadit pozitivní posudek od učitele, povedený diktát, kopii certifikátu, nahranou ústní zkoušku, dopis kamarádovi v cizím jazyce, mentální mapy apod. Zvažte, proč do portfolio zahrnujete právě vybrané dokumenty, a запиšte si, co byste mohli v budoucnosti vylepšit. A pak se portfolioem hrdě chlubte!

### Výuka mimo učebnu

Pokud se cílí určení přihneme rovnou z práce do učebny, ač třeba velmi příjemně zařízené, může se stát, že na vás padne nuda a vyčerpání. Zkuste lektorovi navrhnout vystřídat prostředí! Můžete si sednout třeba do parku nebo kavárny nebo uspořádat tzv. walk and speak lekci v zoo, centru města nebo v muzeu. Uvidíte, že občasná změna prostředí osvěží vaši chuť ke studiu.

### On-line výukové materiály

Zjistěte, jestli má vaše jazyková škola speciální webové stránky, na které umísťuje on-line knihy, slovníky, cvičení a zkušební testy nebo jazykové hry – v obědové pauze si tak můžete procvičit pár slovíček nebo přečíst text probíraný v příští lekci. Texty, cvičení i slovníky najdete i volně na internetu:

[www.easyenglish.com](http://www.easyenglish.com)  
[www.slovník.seznam.cz](http://www.slovník.seznam.cz)  
[www.dictionary.cambridge.com](http://www.dictionary.cambridge.com)  
[www.dixinery.com](http://www.dixinery.com)  
[www.bbc.co.uk/languages](http://www.bbc.co.uk/languages)  
[www.learnenglish.de](http://www.learnenglish.de)  
[www.wordahead.com](http://www.wordahead.com)  
[www.listen-and-write.com](http://www.listen-and-write.com)  
[www.spellingcity.com](http://www.spellingcity.com)  
[www.en.childrenslibrary.org](http://www.en.childrenslibrary.org)

### Tvorba příběhů a komiksů na webu

Procvičte si téma, které jste právě probrali, vtipnou formou, o kterou se pak můžete podělit s ostatními studenty! Na internetu najdete několik jednoduchých nástrojů, které vám umožní vytvořit si vlastní komiks nebo animovaný film a poslat jej přátelům nebo si ho vytisknout. Ke každému probranému tématu můžete připravit jeden komiks, ve kterém se zamyslíte třeba nad hlavními úskalími probírané látky nebo připomenete veselý jazykový bonmot!

[www.makebeliefscomix.com](http://www.makebeliefscomix.com)  
[www.ppimpampum.net/bubblr](http://www.ppimpampum.net/bubblr)  
[www.pixton.com](http://www.pixton.com)  
[www.comicbrush.com](http://www.comicbrush.com)  
[www.myths.e2bn.org/story\\_creator](http://www.myths.e2bn.org/story_creator)

Redakce

## Jazyková škola MKM

Jazyková škola a Překladatelská agentura MKM vznikla v roce 1990 a nyní patří mezi zavedené a kvalitní brněnské jazykové školy. Její učebny v centru Brna přímo na ulici Česká jsou snadno dostupné i pro mimobrněnské studenty. MKM nabízí **dení pomaturitní studium** angličtiny, němčiny a španělštiny v kombinacích AJ/NJ nebo AJ/ŠPJ.

**5% sleva na kurz**

Platí do konce roku 2010.

Dvacet vyučovacích hodin týdně se vám budou věnovat čeští lektori i rodilí mluvčí. Výuka probíhá převážně **komunikativní metodou** a cílem je připravit studenty na jazykovou zkoušku (PET, FCE, ZD, SJZ). A pozor! Studenti maturující v roce 2010 mají statut studenta se všemi vyplývajícími výhodami! Školné je splatné i ve více splátkách, a to bez navýšení ceny.

Jazyková škola MKM nabízí také **odpolední a večerní kurzy** různých pokročilostí a intenzit (2×2, 1×2, 1×120). Vybrat si můžete z jedennácti jazyků: angličtiny, němčiny, španělštiny, italské, francouzštiny, ruštiny, čínštiny,

polštiny, japonštiny, portugalské a češtiny pro cizince. Vyučují tu čeští i zahraniční lektori a v nabídce jsou obecné, konverzační i **přípravné kurzy** k jazykovým zkouškám. Přesně na míru podle vašich požadavků vám Jazyková škola MKM nabízí individuální a firemní výuku i méně obvyklých jazyků. Překladatelská agentura MKM nabízí **překlady a tlumočení** z a do více než 35 jazyků i s ověřením soudního tlumočnicka, a to kvalitně, rychle a za přijatelné ceny.

Připojte se i vy ke stále početnější skupině našich spokojených zákazníků!

PR